

Regolamento Contest Taiao - 2/25

Articolo 1 Legge applicabile

1.1 Al presente regolamento si applica la legge italiana.

Articolo 2 Soggetto promotore

2.1 Le Cose di Lara di Peticari Lara, codice fiscale PRTLRA84C65G920A e P.IVA 01574130116, iscritta nel Registro delle Imprese di Camera di Commercio Industria e Artigianato RIVIERE DI LIGURIA - IMPERIA LA SPEZIA SAVONA al numero REA SP - 240705, con sede in AMEGLIA (SP), 19031 Via Maestà 5, nella persona del legale rappresentante pro tempore PERTICARI LARA, nata/o a PORTO SAN GIORGIO (FM), il 25/03/1984, in qualità di TITOLARE FIRMATARIA, ivi domiciliata/o per la carica e munita/o dei necessari poteri, di seguito **Promotore**.

Articolo 3 Soggetto Delegato

3.1 Taiao S.b.r.l., codice fiscale e P.IVA 02683900464, iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Toscana Nord-Ovest al numero REA LU-258538, con sede in Lucca (LU) cap 55100, frazione di San Pietro a Vico, via del Borghetto 75/D, nella persona del legale rappresentante pro tempore Marco Grossi, nato a Pisa (PI) il 27 settembre 1989, in qualità di Amministratore Unico, ivi domiciliato per la carica, munita dei necessari poteri, di seguito **Taiao**.

Articolo 4 Finalità del contest

4.1 Il presente contest è indetto con la finalità di sensibilizzare gli utenti in merito alle tematiche di interesse collettivo inerenti la sostenibilità ambientale e sociale.

Articolo 5 Denominazione e tematica del contest

5.1 Il presente contest è denominato “La resilienza degli alberi”.

5.2 Il presente contest è inerente alla tematica della preservazione e della cura degli alberi e del terreno boschivo.

Articolo 6 Oggetto e natura del contest

6.1 Il contest di natura artistica ed è volto alla produzione e alla pubblicazione da parte degli utenti di opere fotografiche artistiche che vertono su tematiche di sostenibilità ambientale e/o sociale.

Articolo 7 Esclusioni

7.1 In conformità all'articolo 6, comma 1, lettera a) del d.p.r. 430/2001, “Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449”, il presente Contest rientra tra le attività premiali escluse dalla disciplina del suddetto d.p.r. 430/2001 in quanto indetto per la produzione di opere artistiche, per le quali il conferimento del premio all'autore rappresenta il riconoscimento del merito personale e/o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

Articolo 8 Destinatari

8.1 I destinatari del presente contest sono tutti gli utenti iscritti all'app Taiao che, alla data di iscrizione, hanno compiuto il 18° (diciottesimo) anno di età.

Articolo 9 Ambito territoriale e dichiarazione di residenza

9.1 Possono partecipare al presente contest esclusivamente coloro che dichiarano di essere residenti in Italia.

Articolo 10 Operatività del contest

10.1 Durante tutta la durata del contest, e/o antecedentemente allo stesso, Taiao e il Promotore possono invitare gli utenti iscritti all'app Taiao alla partecipazione al contest, nonché soggetti terzi a scaricare la app Taiao, anche mediante l'utilizzo dei canali di cui all'articolo 18 del presente

regolamento, senza che questo possa escludere la possibilità di utilizzare canali differenti e/o ulteriori.

10.2 Il contest ha il seguente funzionamento:

Articolo 10.2 lett. a) Modalità di partecipazione

La partecipazione al contest è gratuita.

Ai fini della partecipazione al contest è necessario:

- scaricare l'app Taiao tramite Google Play o App Store;
- procedere alla registrazione all'app Taiao mediante la creazione di un account personale con l'indicazione dei dati richiesti; per procedere alla creazione dell'account è necessario esprimere il consenso al trattamento dei dati personali, ai termini di uso e condizioni dell'app, e dichiarare di essere maggiorenne. Ciascun utente può procedere ad una sola registrazione all'app mediante l'utilizzo di un solo indirizzo mail; Taiao rimane esonerato da qualsiasi obbligo di controllo. E' espressamente vietato l'utilizzo di indirizzi mail attivati su piattaforme che forniscono esclusivamente l'abilitazione di indirizzi email temporanei;
- l'iscrizione all'app Taiao non comporta per l'utente alcun obbligo di partecipazione al contest, di votazione e/o comunque di azione o interazione alcuna all'interno dell'app medesima;
- ai fini della partecipazione l'utente deve caricare n. 1 (un) post composto da n. 1 (una) fotografia, esclusivamente inerente alla tematica del contest di cui all'articolo 5 del presente regolamento, ed assegnare un titolo allo stesso;
- la pubblicazione del post può avvenire esclusivamente nella prima parte del mese, come indicato da countdown presente nella sezione Contest;
- ove l'utente proceda all'eliminazione del proprio account durante la fase di pubblicazione dei post, Taiao provvede alla cancellazione del post eventualmente pubblicato dall'utente medesimo. Nella fase di votazione, il post rimane in ogni caso pubblicato e visibile; in ogni caso, ed in ogni fase, l'utente non può procedere in autonomia alla cancellazione del post in gara;
- ciascun utente può partecipare al presente contest una sola volta;
- in seguito alla pubblicazione l'utente riceve il messaggio pop-up che conferma la ricezione del post, e che il post si trova in stato di approvazione da parte di Taiao; solo a seguito dell'approvazione il post viene reso pubblico e dunque visualizzabile sull'app Taiao;
- ciascun post approvato è visualizzato in formato verticale, da tutti gli utenti nella sezione Home per tutto il periodo di durata del contest, e nella sezione Profilo senza limiti di tempo;

Articolo 10.2 lett. b) Attribuzione e conteggio dei punti

- i punti vengono attribuiti a ciascun post pubblicato e approvato, nella fase di votazione, nella seconda parte del mese come da countdown presente nella sezione Contest, tramite l'assegnazione delle Stars da parte degli utenti iscritti alla app, o che si iscrivono prima della scadenza del contest; con le medesime modalità, il voto può essere espresso anche da parte di chi partecipa al contest;
- ogni Stars vale un punto;
- il numero massimo di Stars a disposizione di ciascun utente è pari a 3 (tre) per ogni contest;
- ciascun utente può attribuire massimo n. 1 (una) Stars per post;
- la classifica finale del contest viene stilata in base al numero di Stars assegnate a ciascun post;

- per ogni contest viene dichiarato n. 1 (un) vincitore. Il vincitore è colui che ha pubblicato il post che ha ottenuto il maggior numero di Stars;
- ciascun utente può visualizzare la classifica Top Ten del contest nella sezione Showcase;
- la classifica generale relativa a tutti i partecipanti di ciascun contest è consultabile nella sezione Contest – Storico;
- le Stars ottenute da ciascun utente nel presente contest non concorrono alla classifica di altri contest.

Articolo 10.2 lett. c) Durata

Il presente contest ha una durata di 1 (un) mese ed ha inizio dalle ore 00:00:00 (UTC +1) del giorno 1 marzo 2025 e fine alle ore 23:59:59 (UTC +1) del giorno 31 marzo 2025.

Il presente orario potrà variare di ore 1 (una) in conseguenza dell'entrata in vigore dell'ora legale.

La pubblicazione del post deve avvenire nella prima parte del mese, come indicato da countdown presente nella sezione Contest.

Al fine di determinare la classifica, le Stars vengono conteggiate nella seconda parte del mese, come indicato da countdown presente nella sezione Contest.

Articolo 10.2 lett. d) Determinazione della classifica e del vincitore

Il vincitore del contest è l'utente che ha caricato, nel rispetto del presente regolamento, il post che alla conclusione del contest come disciplinato all'articolo 10 lett. c), ha ottenuto il maggior numero di Stars.

In caso di parità di numero di Stars ottenute, vince l'utente che ha ricevuto più commenti.

In caso di parità di numero di commenti ottenuti, vince l'utente che per primo ha pubblicato il post nel contest.

Al vincitore è fatto espresso divieto di pubblicare nuovamente il post vincente in un contest successivo; Taiao non è tenuto ad effettuare verifica alcuna e, in ogni caso, si riserva insindacabilmente la facoltà di escludere l'utente in caso di violazione del presente divieto.

In tutti i casi in cui l'utente dichiarato vincitore sia escluso dal contest a causa della violazione del presente regolamento e/o delle condizioni e termini d'uso, o ha proceduto alla cancellazione dell'account, è dichiarato vincitore l'utente il cui post risulta l'immediato successivo classificato nel rispetto del presente regolamento.

L'utente dichiarato vincitore è visibile nella sezione Showcase.

Articolo 10.2 lett. e) Comunicazione al vincitore

La comunicazione al vincitore viene effettuata all'indirizzo email con il quale ha effettuato la registrazione all'app.

La comunicazione viene inviata al vincitore entro e non oltre giorni 7 (sette) dalla data di conclusione del contest.

Nella comunicazione, e ai fini della ricezione del premio, Taiao si riserva di domandare al vincitore l'invio della seguente documentazione:

- copia di un documento di identità in corso di validità;
- conferma dei dati personali;
- conferma dell'indirizzo email per la spedizione del premio;
- eventuale scelta della gift card, qualora vi sia la presenza di due o più opzioni.

Il vincitore, ai fini della ricezione del premio, e ove richiesto, deve inviare quanto sopra elencato a Taiao entro e non oltre giorni 7 (sette) dalla data di invio della comunicazione.

Nel caso in cui il vincitore non risponda entro i termini indicati o risponda tardivamente, il premio si considera non ritirato e dunque non verrà consegnato al vincitore medesimo. Il mancato ritiro del premio è regolato dall'art. 20 del presente regolamento.

Taiao è esonerato dalla responsabilità derivante da qualsiasi mancata ricezione, ritardo nella risposta, mancato invio della documentazione e/o incompletezza della stessa.

Articolo 11 Giuria

11.1 La giuria è composta da tutti gli utenti di Taiao presenti al momento dell'avvio del contest e/o iscritti in un momento successivo purché prima della conclusione del contest.

11.2 Nel caso in cui l'utente che ha votato cancelli il proprio account dalla piattaforma, le Stars assegnate ai post in gara dall'utente medesimo sono comunque conteggiate ai fini della votazione.

Articolo 12 Responsabilità

12.1 Taiao e il Promotore non possono essere ritenuti in alcun caso responsabili per:

- qualsiasi errore inerente e/o conseguente a problemi della rete, e/o a qualsiasi tipo di disservizio, anche dovuto alla riduzione temporanea o permanente della rete o alla sua assenza, nonché per la mancata partecipazione al contest a questo conseguente;
- registrazioni e/o iscrizioni per qualsiasi ragione errate e/o incomplete e/o riportanti dati, anche parzialmente non corretti nonché per registrazioni pervenute in tempi non consoni alla partecipazione al contest e per registrazioni effettuate con dichiarazioni false o mendaci;
- la mancata disponibilità e/o non fruibilità delle informazioni e/o dell'App;
- qualsiasi altro tipo di problema, come, a titolo meramente esemplificativo, errori umani e/o elettronici, collegamenti di rete e/o telefonici, qualsiasi materiale hardware e software, e comunque qualsiasi perdita delle informazioni fornite dai partecipanti nel caso in cui la stessa non dipenda direttamente dalla condotta scorretta di Taiao e/o del Promotore;
- la perdita dei punti accumulati a causa di qualsiasi motivo che non dipenda direttamente dalla condotta scorretta o comunque dal dolo di Taiao e/o del Promotore;
- l'incapacità del partecipante nella comprensione e nell'utilizzo dell'app;
- l'esclusione dell'utente che partecipa al contest con un contenuto che non rispetta le indicazioni fornite nel regolamento, e comunque con un contenuto contrario al buon costume, alle norme imperative e all'ordine pubblico, anche ove risultante vincitore del contest stesso;
- i ritardi di qualsiasi comunicazione non direttamente dipendenti da comportamenti scorretti gravemente colposi o dolosi di Taiao;
- qualsiasi informazione fornita dagli utenti, anche mendace, ivi comprese, a titolo meramente esemplificativo e comunque mai esaustivo, quelle inerenti la maggiore età, le cause di esclusione, l'autonomia e/o la capacità di qualsiasi natura;
- la verifica e tracciabilità delle Stars assegnate dagli utenti.

Articolo 13 Comunicazioni e segnalazioni da parte dell'utente

13.1 Ogni comunicazione e/o segnalazione può essere inviata dall'utente all'indirizzo di posta elettronica ciao@taiao.fun.

Articolo 14 Impegni dell'utente, manleva e rivalsa

14.1 L'utente, per sé, eredi, successori e aventi causa a qualunque titolo, si impegna a fornire in ogni momento, informazioni veritiere e corrette e/o comunque non lesive delle ragioni anche di terzi, mantenendo le stesse costantemente aggiornate mediante la loro variazione nella sezione Modifica profilo, manlevando comunque Taiao e il Promotore, per sé ed aventi causa, in ogni tempo e in qualsiasi caso da informazioni mendaci e/o scorrette, anche parzialmente e/o in ogni modo lesive delle ragioni dei terzi, nonché esonerando espressamente Taiao e il Promotore dalla verifica delle stesse.

14.2 L'utente, per sé, eredi, successori e aventi causa a qualunque titolo, rinuncia a qualsiasi tipo di rivalsa nei confronti di Taiao e del Promotore.

14.3 In ogni caso l'utente che riceve rimostranze da parte di terzi inerenti a qualsiasi informazione dallo stesso indicata in ogni momento, e comunque ad ogni interazione dell'utente con l'app Taiao, si impegna alla tempestiva comunicazione a Taiao, all'indirizzo ciao@taiao.fun; Taiao e il Promotore non possono essere in ogni caso ritenuti responsabile della mancata ricezione della comunicazione.

14.4 Taiao e il Promotore non possono altresì in alcun modo essere mai ritenuti responsabili per i post pubblicati dall'utente, nemmeno di quelli approvati.

14.5 L'utente non può contestare l'assegnazione delle Stars e/o la classifica.

Articolo 15 Precisazioni

15.1 Taiao si riserva, a sua insindacabile discrezione, la possibilità di eliminare post, didascalie, frasi, citazioni, e comunque qualsiasi rappresentazione e/o richiamo, diretto e/o indiretto, alla violenza sia verbale e fisica, contro il buon costume o l'ordine pubblico, ed in ogni caso offensive, discriminatorie e comunque non inerenti al contest.

15.2 In ogni caso Taiao si riserva l'eliminazione degli utenti, e di tutte le eventuali relative interazioni, che non rispettano il presente regolamento e/o le condizioni e termini d'uso.

15.3 L'eliminazione non viene in alcun modo comunicata all'utente da parte di Taiao e/o del Promotore.

15.4 L'utente eliminato perde immediatamente le Stars accumulate e non ha diritto a reclamo alcuno.

15.5 A tal proposito, tutti gli utenti che ravvisano quanto indicato al punto 1 del presente articolo, possono procedere alla comunicazione all'indirizzo di posta elettronica ciao@taiao.fun.

Articolo 16 Titolarietà delle opere e liberatoria

16.1 L'utente garantisce che i contenuti dei post pubblicati non provengono da altre fonti, quali, a titolo meramente esemplificativo e comunque mai esaustivo, da scatti di riviste cartacee e/o online o comunque da scatti o screenshot effettuati da dispositivo e/o da schermi di ogni sorta. I post possono essere creati con l'intelligenza artificiale, ferma restando qualsiasi ed ogni esclusione di responsabilità per Taiao e per il Promotore relativamente ad eventuali reclami e/o controversie sulla paternità e comunque su ogni diritto inerente alle stesse, con espressa manleva ed esclusione di rivalsa per Taiao e per il Promotore.

16.2 L'utente altresì garantisce che i contenuti dei post pubblicati non violano disposizioni di legge o diritti di terzi e si impegna, per sé e aventi causa, a manlevare e tenere indenne Taiao e il Promotore da qualunque danno o pregiudizio che questi ultimi possano subire a causa della pubblicazione delle immagini sull'app, e comunque da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

16.3 L'utente garantisce che il contenuto del post presentato nel contest è assolutamente originale e autentico e che alla creazione del medesimo non hanno concorso e/o contribuito in alcun modo terzi.

16.4 L'utente dichiara e garantisce di essere titolare dei diritti sul contenuto del post e che questo non viola diritti di terzi soggetti a qualsiasi titolo (ivi compresi diritti d'autore, diritti di copyright, diritti di proprietà intellettuale o industriale, diritti al nome e/o all'immagine, all'onore e/o al decoro, ovvero altri diritti della personalità e/o diritti patrimoniali, ecc.).

16.5 L'utente espressamente esonera, per sé ed aventi causa, Taiao e il Promotore da ogni responsabilità che possa sorgere in capo agli stessi a causa della riproduzione dell'opera, anche da parte di soggetti terzi, e si obbliga a manlevare e a tenere indenne Taiao e il Promotore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che questi possano subire a causa della violazione di diritti anche di terzi determinata dall'utilizzo del contenuto del post.

16.6 Il post pubblicato dall'utente è visibile agli altri utenti iscritti all'app Taiao nonché a soggetti terzi anche non iscritti.

16.7 L'utente autorizza, senza limiti di tempo, la pubblicazione e la diffusione dei post pubblicati sull'app Taiao, nonché la conservazione degli stessi.

16.8 Taiao e il Promotore possono liberamente utilizzare il post pubblicato dall'utente, anche per scopi di comunicazione, divulgazione e promozione del contest e/o dell'app e/o del Promotore, e comunque delle iniziative correlate.

16.9 Tutte le autorizzazioni sono concesse dall'utente a titolo gratuito.

Articolo 17 Responsabilità e obblighi

17.1 L'utente attesta e conferma a valere per ogni effetto di legge:

- che i post non contengono materiale in qualsiasi modo, anche implicitamente o allusivamente violento, discriminatorio, osceno, contrario al buon costume, all'ordine pubblico o alle norme di legge;
- l'utilizzo esclusivo di un solo account personale che si impegna a non cedere a terzi;
- l'astensione dall'utilizzo di username offensivi, commerciali o pubblicitari, volgari;
- l'astensione dalla cessione di eventuali diritti derivanti dall'accettazione del presente regolamento e/o dalla vincita del contest a terzi.

Articolo 18 Pubblicità

18.1 Il contest e i post pubblicati possono essere diffusi e pubblicizzati, da Taiao e/o dal Promotore, sulla app Taiao, su tutti i canali social di Taiao e del promotore, nonché sulle pagine web di Taiao e del Promotore, e comunque in ogni altro luogo purché non arrechi pregiudizio all'utente.

Articolo 19 Premio

19.1 Il premio per il vincitore del contest è una gift card pari ad euro 100,00 (cento virgola zero zero) emessa da [Le Cose di Lara](#); la privacy è consultabile all'indirizzo [Privacy policy](#); l'informativa cookies è consultabile all'indirizzo [Cookie policy](#).

19.2 Nel caso in cui non sia possibile inviare la suddetta gift card, Taiao si riserva la facoltà di inviarne una diversa di pari importo.

Articolo 20 Termine di consegna del premio

20.1 Il premio viene consegnato al vincitore del contest entro e non oltre 30 (trenta) giorni dall'invio da parte del vincitore della documentazione di cui all'articolo 10.2 lettera e) del presente regolamento. Nel caso in cui Taiao non richieda ulteriori informazioni al vincitore, si impegna ad inviare il premio entro 15 (quindici) giorni dalla conclusione del contest.

20.1 Il premio viene inviato a mezzo email all'indirizzo utilizzato dal vincitore in fase di registrazione.

Articolo 21 Mancato ritiro del premio

21.1 I premi non assegnabili accrescono il budget dedicato ai progetti della sezione Ground, anche in accordo con lo Sponsor.

Articolo 22 Modifiche, aggiornamenti e variazioni

22.1 Il presente Regolamento può subire delle modifiche ai fini dell'aggiornamento dello stesso e/o del rispetto della normativa di legge.

Articolo 23 Controversie e competenza

23.1 In caso di controversie relative al presente contest da parte dell'utente in qualità di consumatore, in relazione alla competenza territoriale si applica l'art. 66 del Codice del Consumo (D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206), ove ne ricorrano i presupposti.

23.2 Nel caso in cui non si verifichino i presupposti di cui al punto 23.1 del presente regolamento, si fa ricorso agli ordinari criteri disposti dal codice di procedura civile (R.D: 28 ottobre 1940 n. 1443).

23.3 In tutti i casi in cui non è diversamente disposto dalla legge, per qualsiasi controversia derivante dal presente contratto, si intende competente il Tribunale di Lucca.

Articolo 24 Esclusioni dal coinvolgimento nel concorso

24.1 Si esclude espressamente qualsiasi coinvolgimento di Apple e/o di Google nel concorso e/o nell'assegnazione dei premi e/o in qualsiasi dinamica comunque riguardante il concorso stesso.

24.2 In nessun caso viene comunque prevista l'estrazione a sorte di premi; in ogni caso Apple e/o Google non sarebbero coinvolte in alcun modo nella lotteria.

24.3 Si precisa inoltre che Apple e/o Google non ricoprono in alcun caso, qualsiasi ruolo di sponsor.

Articolo 25 Privacy

25.1 Gli utenti che partecipano al contest dichiarano di avere preso visione, contestualmente al presente regolamento dell'informativa ex art 13 GDPR inerente al trattamento dei dati personali per le finalità di gestione di tutte le fasi e procedure del concorso, rimanendo ferma per gli stessi la facoltà di esercizio dei diritti di cui al Regolamento UE 2016/679 (artt. Da 15 a 22).

25.2 Tutti i dati conferiti vengono trattati nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali in relazione alle esigenze di realizzazione del contest e della normativa applicabile.

25.3 I dati vengono trattati all'interno dell'Unione Europea dai soggetti coinvolti e autorizzati all'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dalla normativa vigente e dal regolamento.

25.4 Mediante la pubblicazione del post e la partecipazione al contest l'utente dichiara di essere consapevole che l'immagine, o le immagini potrebbero essere oggetto di pubblicazione su altri canali, anche social, siti, pagine, piattaforme, e che comunque l'immagine potrebbe divenire irreversibilmente pubblica. Pertanto Taiao e il Promotore non possono essere ritenuti responsabili di qualsiasi conseguenza diretta e/o indiretta della pubblicazione medesima nonché per il suo utilizzo, anche abusivo e/o illecito da parte di terzi. Taiao e il Promotore invitano pertanto ad evitare l'invio di materiale che contiene elementi non pertinenti al contest e/o ulteriori rispetto allo stesso, evitando altresì la riconducibilità a persone fisiche, in particolar modo di età inferiore ad anni 18 (diciotto), alle dimore e/o abitazioni, nonché alle localizzazioni, senza che comunque questo valga ad obbligo alcuno di controllo per Taiao e/o per il Promotore.

25.5 Taiao S.b.r.l. è il titolare del trattamento dei dati personali.

25.6 L'indirizzo email del vincitore, ai fini dell'invio della gift card, viene inviato a soggetti terzi. L'informativa privacy e cookies dei soggetti terzi è consultabile al link indicato all'articolo 19 del presente regolamento.

Articolo 26 Accettazione delle condizioni

26.1 L'accettazione del presente regolamento è condizione necessaria per la partecipazione al contest e deve necessariamente essere prestata dall'utente prima della pubblicazione del post.

26.2 In ogni caso la partecipazione al contest implica la presa visione e l'accettazione del presente regolamento.

Articolo 27 Clausole vessatorie

27.1 Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Utente riconosce e dichiara che il presente documento è stato attentamente analizzato e valutato in ogni sua singola parte e, pertanto, con la firma di seguito apposta, si confermano ed approvano specificamente i seguenti articoli: articolo 7 Esclusioni; articolo 10 Operatività del contest; articolo 12 Responsabilità; articolo 14 Impegni dell'utente, manleva e rivalsa; articolo 15 Precisazioni; articolo 16 Titolarità delle opere e liberatoria; articolo 17 Responsabilità e obblighi; articolo 18 Pubblicità; articolo 20 Termine di consegna del premio; articolo 21 Mancato ritiro del premio; articolo 22 Modifiche, aggiornamenti e variazioni; articolo 23 Controversie; articolo 25 Privacy; articolo 26 Accettazione delle condizioni.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") per il Contest "nome sponsor x Taiao"

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE, Taiao S.b.r.l. (di seguito, "Taiao"), in qualità di Titolare del trattamento dei dati, La informa i Suoi dati personali – in qualità di partecipante al contest – saranno trattati in modo pertinente e trasparente e nel rispetto dei principi di liceità e necessità vigenti in materia.

Finalità

Il trattamento dei Suoi dati viene effettuato al fine di darle le informazioni che ci richiede in ordine al contest a premi, e in caso di Sua adesione, al fine di dare esecuzione al rapporto instaurato con la richiesta di partecipazione. Il trattamento viene posto in essere per l'esecuzione di un contratto fra le parti, compresa fase preliminare, e per l'adempimento degli obblighi legali connessi al rapporto instaurando o instaurato. L'esecuzione del contratto, o della fase precontrattuale, comporta la raccolta dei dati personali, e in particolare dei dati anagrafici e di contatto.

L'indirizzo email del vincitore, ai fini dell'invio della gift card, viene inviato a soggetti terzi.

Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento dei Suoi dati è la necessità per il Titolare di adempiere alle prescrizioni di legge e dare esecuzione al rapporto precontrattuale e contrattuale e a tutti gli eventuali e ragionevoli effetti conseguenti, quali ad esempio contestazioni, solleciti, azioni esecutive, etc.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti cartacei e/o informatici e previa adozione di misure di sicurezza adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei suoi dati personali rispetto a quanto previsto dall'art. 32 GDPR.

Data retention

Nel rispetto dei principi di cui al GDPR e di quanto previsto dall'art. 5 del GDPR, i dati non saranno conservati per periodi più lunghi rispetto a quelli indispensabili al conseguimento delle finalità sopra indicate e, dunque, per il tempo necessario ad adempiere gli obblighi derivanti dal contratto e dalle norme di legge applicabili.

In particolare, i dati personali oggetto di questa informativa saranno trattati per finalità connesse al rapporto contrattuale per il tempo strettamente necessario alla sua esecuzione.

Inoltre, i dati saranno conservati per 10 anni dalla cessazione/esecuzione del rapporto al fine di gestire ed evadere: eventuali richieste da parte di autorità competenti; gestire eventuali contenziosi; nonché gestire eventuali richieste di risarcimento del danno.

Le immagini messe a disposizione del Titolare nell'ambito del contest potranno essere rese pubbliche mediante canali social, piattaforme, siti web, riviste cartacee, e dunque il Titolare non risponderà dell'utilizzo abusivo da parte di terzi una volta che le immagini siano divenute pubbliche.

Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati ad enti pubblici o privati, uffici finanziari e ogni altro ufficio o ente in adempimento di specifici obblighi di legge posti in capo al Titolare o a soggetti terzi chiamati a conoscere il contratto (a titolo esemplificativo: enti, organi di vigilanza, autorità o istituzioni pubbliche).

Potranno venire a conoscenza dei Suoi dati anche dipendenti del Titolare, debitamente autorizzati al trattamento, nonché Responsabili esterni del trattamento del trattamento per le

finalità indicate (persone fisiche o giuridiche che forniscono specifici servizi: es. agenzie di comunicazione, Promotore, Partner, etc.).

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati richiesti per l'iscrizione e partecipazione al contest è necessario per la corretta esecuzione del rapporto e degli obblighi di legge applicabili; il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di adempiere correttamente gli obblighi di legge e di contratto e dunque impedisce la partecipazione al Concorso per il quale abbia fatto domanda.

Diritti dell'interessato

Il soggetto cui si riferiscono i dati personali ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso a tali dati, la rettifica, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che lo riguarda, può opporsi al loro trattamento ed esercitare il diritto alla portabilità dei dati nonché proporre reclamo all'autorità di controllo (artt. 15-22 del GDPR e art. 77 del GDPR).

Le richieste in ordine a tali diritti vanno rivolte a: ciao@taiao.fun.

L'eventuale reclamo può essere proposto, se ne ricorrano i requisiti, all'Autorità Garante italiana, <https://www.garanteprivacy.it>.

Trasferimento dei dati personali all'estero

Il Titolare per il trattamento dei dati personali in oggetto non effettua alcun trasferimento verso paesi terzi rispetto all'UE; qualora ciò dovesse rendersi necessario il trasferimento avverrà utilizzando metodi adeguati e leciti. Si rammenta che il trasferimento è consentito, fra l'altro, allorquando sia intervenuta una c.d. "decisione di adeguatezza", cioè una formale attestazione da parte della Commissione in merito all'adeguatezza della protezione dei dati personali nel Paese terzo o dell'organizzazione internazionale ricevente e secondo le previsioni di cui all'artt. 45 e ss del GDPR.

Titolare del trattamento e RDP

Il Titolare del trattamento è Taiao S.b.r.l. con sede legale in Lucca (LU), San Pietro a Vico, via del Borghetto, 75/D, 55100. Il titolare ha provveduto a nominare un proprio RDP o DPO (Data Protection Officer) contattabile all'indirizzo ciao@taiao.fun.